

MARKA ÜZRƏ
TƏLİMAT



TİCARƏT MARKASI

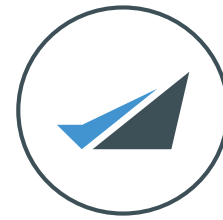


Təsnifat

Loqo və onun istifadə qaydaları

Apamark şirkətinin ticarət markası və loqosu oxşardır. İkonik (aykonik) formada sadəcə kursiv - paralel üçbucaqlı işarələr istifadə olunur. «Apa Advertisement & PR» sözü ticarət markasında olduğu kimi, loqotipin də ayrılmaz hissəsidir.

İKONİK LOQOLAR



APA Advertisement & PR



APA Advertisement & PR

Loqoda istifadə olunan şrift:
Enigmatic (Italic)

Loqo Növləri

Loqo və onun istifadə qaydaları

Apamark şirkətinin loqosunun bir neçə istifadə növləri mövcuddur. Hər loqo növünün fərdi adı və təyinatı vardır. Loqo növlərinin təyinatı istifadə oluna biləcək məkanlara görə tənzimlənir. Markanın ikonu loqo kimi onun tanınmasına xidmət edir.

Loqonun orijinal forması



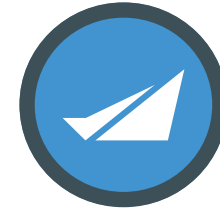
AM-L1

Loqonun orijinal forması



AM-L1.1

Loqonun 1-ci yardımçı forması
(ikonik loqosu)



AM-L2

APA Advertisement & PR

Loqonun 2-ci yardımçı forması
(ikonik loqosu)



AM-L3

APA Advertisement & PR

Rəng

Loqo və onun istifadə qaydaları

Apamark şirkətinin loqosu iki rəngdən ibarətdir. Həmin rənglər şirkətin korporativ rəngləri hesab olunur.

ELEGANCE **BLUE**

CMYK

70 - 30 - 0 - 0

RGB

74 - 150 - 210

Rəng (Elegace Blue) Haşiyə (Bluence Gray)

Rəng (Bluence Gray) Haşiyə (Elegace Blue)

BLUENCE **GRAY**

CMYK

70 - 50 - 45 - 40

RGB

70 - 85 - 92

Rəng (Ağ) Haşiyə (Bluence Gray)

Rəng (Ağ) Haşiyə (Elegace Blue)



Rəng

Loqo və onun istifadə qaydaları

Apamark şirkətinin loqosu hər iki korporativ rəng üzərində AĞ rəngdə istifadə olunmalıdır.



APA Advertisement & PR



ELEGANCE **BLUE**



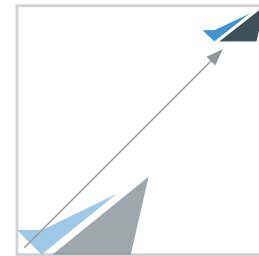
APA Advertisement & PR



BLUENCE **GRAY**

Proporsiya Qaydaları

Loqo və onun istifadə qaydaları



İkonun bütövlüyünü qorumaq üçün onun ətrafında minimal boş yer saxlanılmalıdır. Həmin boşluqlar (aktiv boşluqlar) ikonu digər loqotiplər, surətlər, illüstrasiyalar və ya foto şəkillər kimi əyani elementlərdən fərqləndirir. İkonun oxunaqlı ölçüdə qalması şərtidir. Onun çərçivə və halqa daxilində yerləşdirilməsi zamanı oxunaqlı qalması markanın tanınmasını təmin edir.

İkonun dəqiq istifadəsini təmin etmək üçün heç bir halda onu yenidən fərqli tərzdə yaratmağa, çevrilməsinə və ya qeyri-proporsional tərzdə dartılmasına yol verilməməlidir.

İkonun ölçüsünün proporsional şəkildə dəyişdirilməsi zamanı SHIFT düyməsini istifadə edilməlidir. Bu qaydaya riayət etdiyiniz zaman belə minimal - aktiv boşluğun saxlanması şərtidir.



Bakı şəhəri. N.Rəfiyev 11/45 | 012 488 35 42
www.apamark.az